



"INFLUENCERS"

EN EL ARTE

DE VAN GOYEN

AL "POP ART"

Museu
Carmen Thyssen
Andorra



SUMARIO

CRÉDITOS FICHA TÉCNICA	03
INFLUENCERS	
Presentación de la exposición	04
Presentación a cargo del comisario y director artístico	06
Relación de obras	07
MUSEO 2.0: Museo Particioativo	
Antonio De Felipe en el MCTA	08
Audioguías de nueva generación	09
Productos nuevos en la tienda del MCTA	09
Nuevas colaboraciones para las pantallas	09
Conoce las restauraciones de las pantallas	10
Braille : interactividad e inclusión	11
PROYECTOS COMPARTIDOS	
la Casa de Carlota	12
SRCA y Hospital de Día	12
Bomosa	13
Universidad de Andorra	13
Universidad de Málaga	13
Unicef	14
Centros escolares y Aloma Editor	14
Entorn Thyssen	14
INFORMACIÓN ADICIONAL	15

CRÉDITOS Y FICHA TÉCNICA

FUNDACIÓ MUSEAND

Presidenta
Vicepresidenta
Vicepresident

Sílvia Riva González
Carmen Thyssen-Bornemisza
Borja Thyssen-Bornemisza

PATRONES

Verònica Canals Riba
Jordi Macià
Trini Marín
Montserrat Planelles
Jordi Bech

DIRECTOR ARTÍSTICO Y CONSERVADOR

Guillermo Cervera

GERENTE

Pep Farràs Abelló

SECRETARIO

Jordi Bech

EXPOSICIÓN

Comisario
Coordinación

Guillermo Cervera
Guillermo Cervera
Núria Parés
Moles Disseny

Diseño gráfico

MUSEO

Dirección
Coordinación
Equipo

Guillermo Cervera
Marta Cudinach
Raquel Begueria
Alicia Luño
Emilie Rodríguez

INFLUENCERS

PRESENTACIÓN DE LA EXPOSICIÓN

El Museu Carmen Thyssen Andorra presenta **“Influencers” en el arte. De Van Goyen al “Pop Art”**, la cuarta exposición que alojará la pinacoteca a partir de octubre 2019 hasta setiembre de 2020. En total, la muestra contará con 27 obras, tres de las cuales son esculturas, de épocas y estilos diferentes que se interrelacionan gracias al potencial influenciador que los artistas, voluntariamente o no, han tenido a lo largo de la historia del arte.

Algunas obras en concreto, y el arte en general, generan un fuerte impacto sobre nuestra percepción de la vida, que va hasta más allá del ámbito cultural, se convierten a lo largo de la historia como fuente de inspiración de nuevas creaciones. Esto sucede en la obra de los artistas más contemporáneos, que se inspiran en unas influencias concretas para crear y desarrollar su propio estilo pictórico.

Partiendo de esta base, los artistas de la exposición actual, de gran prestigio, como Jan Josefsz Van Goyen o Auguste Rodin, entre otros, nos muestran su herencia artística y al mismo tiempo su influencia, hacia un nuevo legado creando una fuerte conexión entre presente, pasado y futuro.

Influencers busca ser muestra de este parentesco entre plasticidades y va más allá de la primera impresión, para relacionar obras de diferentes épocas desde una visión actual e inesperada.



¿De que hablamos cuando hablamos de Influencers?

- Persona que cuenta con una gran credibilidad sobre un tema en concreto, de ahí que influye en las decisiones de otras personas.

- Persona que a través de la creación de contenido, ha sido capaz de crear una comunidad que la sigue y que influye en ella. La calificación de Influencers no se define por la popularidad, sino por la capacidad de influir en la audiencia produciendo un efecto imitador.

-Persona que a través de la creación de contenido, ha sido capaz de crear una comunidad que la sigue y que influye en ella. La calificación de Influencers no se define por la popularidad, sino por la capacidad de influir en la audiencia produciendo un efecto imitador.

INFLUENCERS

PRESENTACIÓN DE LA EXPOSICIÓN

Se trata de una exposición donde el Museu Carmen Thyssen Andorra abre discurso para que el visitante encuentre vínculos entre las obras expuestas, parándose a observarlas desde la perspectiva de la sociedad de hoy, acostumbrada a la velocidad de transmisión de información, imágenes e influencias a través de las redes.

En este sentido, el MCTA quiere llevar al espectador, una vez más, a ser parte activa de una visita que irá más allá de los a priori, en un juego de las similitudes y diferencias, averiguando como una obra religiosa y barroca del siglo XVII de Francisco Antolínez y Ochoa, puede influir en obras abstractas como **Caña**, de Antonio Saura y **California Dreams 2** del artista pop Antonio De Felipe. De esta misma forma, el color, tan importante en la obra **Variété** de Georg Tappert, que nos muestra la alegría y la audacia de los cabarets berlineses, se reencuentra en la pintura de Arthur Segal bajo una visión totalmente innovadora. Asimismo, el paisajismo no se queda atrás en cuanto a maestros influenciadores, obras de Théodore Rousseau o Charles François Daubigny, salieron más allá de sus fronteras para reencontrarse en pinturas de Eliseo Meifrén Roig, uno de los representantes del modernismo catalán. Como también lo era Ramon Casas, que junto con su gran amigo francés, Maurice Lobre, crearon la obra conjunta Retrato en el espejo, París muestra incontestable de la influencia que tuvieron el uno sobre el otro. De manera paralela, las esculturas de Manuel Hugué muestran una relación innegable de la obra de Auguste Rodin más allá del tema representado.

Con **INFLUENCERS**, el museo va un paso más allá a nivel museístico creando una exposición donde el arte hace perder la noción del tiempo, a través de obras de grandes maestros antiguos y actuales. En esta cuarta exposición, Silvia Riva González, Ministra de Cultura y de deportes, estará a cargo de la Presidencia de la Fundació Museand, la baronesa Carmen Thyssen - Bornemisza, ocupará la Vicepresidencia de la Fundació Museand junto con el barón Borja Thyssen y Guillermo Cervera será el Director Artístico del Museo y el Comisario de la exposición **“Influencers” en el arte. De Van Goyen al “Pop Art”**.

COMISARIO Y DIRECTOR ARTÍSTICO GUILLERMO CERVERA

La orientación académica, la técnica adquirida, las tendencias artísticas y el contexto histórico de cada artista, impregnan cada una de sus obras. Los gustos personales de cada uno, sus inquietudes, sus intereses y sus fascinaciones les atribuyen una identidad propia.

Sin embargo, en la sensibilidad de cada artista puede calar la influencia de sus coetáneos, maestros u otros autores admirados, y originan evidentes paralelismos, sutiles semejanzas, estrechos vínculos, fuertes conexiones o cierta coherencia entre las creaciones artísticas de unos y otros.

Esta exposición trata sobre esta cuestión, sobre los magistrales Influencers y su fructífera labor en la historia del arte. El espectador podrá explorar esta realidad a través de la selección de obras presentadas que incluyen pinturas y esculturas desde el siglo XVII hasta la actualidad.

  **La eterna primavera**, RODIN, Auguste
  **Dama**, HUGUÉ (MARTÍNEZ i HUGUÉ), Manuel

  **Paisaje de dunas con cabaña y figuras**, GOYEN, Jan Josefsz van
El río Touques en Saint-Arnoult, BOUDIN, Eugène

  **Marea baja en Varengeville**, MONET, Claude

Valle del Artuby, TOGORES, Josep de
Pobla de Segur, VILLÀ i BASSOLS, Miquel

Descanso en la huida a Egipto, ANTOLÍNEZ y OCHOA, Francisco
California Dreams 2, FELIPE, Antonio de
Caña, SAURA, Antoni

Vista de la llanura de Montmartre, ROUSSEAU, Théodore
Salida de la luna en las riberas del río Oise, DAUBIGNY, Charles-François
Paisaje con puebli y río, MEIFRÈN i ROIG, Eliseu

Retrato de una niña, CABA i CASAMITJANA, Antoni
Niñas a la luz de un farol, GRANER i ARRUFÍ, Lluís
Calle de París, MIRÓ i LLEÓ, Gaspar

El torrente de Argenton, MARTÍ i ALSINA, Ramon
Paisaje con rebaño y ovejas, VAYREDA i VILA, Joaquim

Naturaleza muerta con candelabro y caja, SEGAL, Arthur
Variété, TAPPERT, Georg

Retrato en el espejo, París, CASAS, Ramon / LOBRE,

Paisaje con una vacada en un río, HAES, Carlos de
El paso del tren, REGOYOS y VALDÉS, Darío de

  **Mick Jagger**, WARHOL, Andy
Acumulación de lata, ARMAN (Armand Pierre FERNÁNDEZ)
  **Marilyn**, HERRERA, Vince
Tita, Los Angeles 1980, LASARTE, Mercedes

MUSEO 2.0: MUSEO PARTICIPATIVO

El Museo Carmen Thyssen Andorra, situado en la planta baja del antiguo hostel Valira, se ha convertido en un referente cultural del Principado y cada vez más, en un referente a nivel europeo. Nominado a mejor museo novel europeo del año 2018, también se ha situado entre los 20 museos del mundo a visitar según la revista The Guardian, y potenciando su labor de difusor cultural, el Museo ha recibido este año el premio Bonnard, otorgado por la prestigiosa revista del sector cultural. La implementación constante de novedades ofrecida para disfrutar de la experiencia museística al MCTA, también es parte de esta proactividad que define el museo y a la vez lo caracteriza.



ANTONIO DE FELIPE EN EL MCTA

Por primera vez en MCTA, un artista contemporáneo pinta una obra que se expone en primicia en la exposición Influencers. Antonio de Felipe, uno de los principales representantes del Pop Art español reconocido internacionalmente, crea la obra **California Dreams 2**, especialmente para la Colección Carmen Thyssen-Bornemisza y para el museo.

La obra pop que se podrá apreciar en Influencers, lleva el calificativo de número 2 debido a que la primera fue dada a la asociación "Origen WW" para que entrara en subasta en una exposición solidaria que tuvo lugar en la sede de la ONU, en Nueva York.

Este hecho evidencia el compromiso del pintor para ser parte activa de nuestra sociedad a través de su arte. **California Dreams 2**, forma parte de este linaje, y en este sentido, en esta obra encontramos los mismos elementos: el Cadillac rosa, la tan conocida Betty Boop y la famosa avenida de Los Ángeles.

La exposición del lienzo de Antonio de Felipe marca pues un punto de inflexión por el Museo Carmen Thyssen Andorra que tiene, por primera vez, el privilegio de contar con una obra que nunca antes ha sido expuesta. Los visitantes de Influencers serán, pues, los primeros en poder disfrutarla. En la cuarta muestra de la institución, Antonio de Felipe también expone sus obras reproducidas en la plaza del museo. Los **Jugadores de Billar**, de Varvara Stepanova, que han formado parte del paisaje urbano ante la pinacoteca, desde su apertura, dejan paso a tres reproducciones en gran formato de las obras de De Felipe: **Marilyn Lichtenstein, Marilyn Mondrian et Marilyn Warhol**.

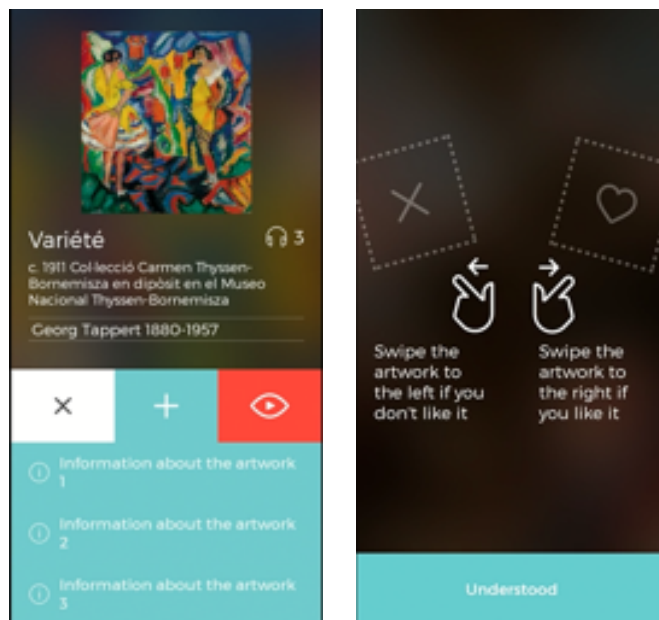
La famosa actriz, icono del PopArt, es representada por De Felipe con un cromatismo indiscutible y una composición estructurada que muestra la influencia directa que artistas como Andy Warhol, Roy Lichtenstein y Piet Mondrian tienen en la obra del pintor español, una clara referencia a la actual exposición.

MUSEO 2.0: MUSEO PARTICIPATIVO

AUDIOGUÍAS DE NUEVA GENERACIÓN

A partir de octubre de 2019, el MCTA cambia sus audioguías por dispositivos de última tecnología, servicio que sigue incluido en el precio de la entrada.

Las nuevas audioguías con pantallas táctiles permiten al visitante, además de escuchar la explicación de cada obra, acceder a la imagen de cada una de las obras, consultar información complementaria como textos de experto y biografías, así como los textos de relaciones e influencias entre los artistas de cada bloque expositivo. Con esta nueva aportación a la experiencia de la visita, el museo sigue con su apuesta por las nuevas tecnologías aplicadas al arte en su papel de difusor cultural y mediador entre las obras y los visitantes.



NOVEDADES EN LA TIENDA DEL MCTA

Con la exposición Influencers, la tienda del museo también busca renovar su catálogo exclusivo de productos. En gran parte del portal los artículos a la venta han sido creados especialmente para la pinacoteca y sólo se podrán encontrar en el Museu Carmen Thyssen Andorra. Los nuevos diseños se basan en obras de la actual exposición como **Marilyn** de Vince Herrera o **Tita, Los Ángeles 1980** de Mercedes Lasarte.

Compartiendo ideales sobre educación y sensibilización hacia modelos de consumo sostenible, el MCTA y Marissa McDonald (Anwear), artesana que orienta su producción a la prevención de residuos, trabajan en la reutilización de las lonas publicitarias del museo. El resultado, son productos de diseño exclusivo y producción totalmente sostenible que se podrán encontrar sólo en la tienda del museo.

NUEVAS COLABORACIONES PARA LAS PANTALLAS

El Museu Carmen Thyssen Andorra incorpora, por primera vez, información adicional en las pantallas y audioguías con imágenes de las obras cortesía del National Gallery of Art y del Réunion des Musées nationaux. En estos apartados, los visitantes podrán encontrar conexiones entre las obras expuestas y otras obras más allá de las puertas del museo que refuerzan el concepto de influencia existente entre autores de distintas épocas y estilos.

MUSEO 2.0: MUSEO PARTICIPATIVO

CONOCE LAS RESTAURACIONES DE LAS PANTALLAS

La grata experiencia de los visitantes durante la anterior exposición ha impulsado al Museo a producir una amplia gama de información para los visitantes que en la nueva exposición, podrán conocer todos los secretos que se esconden tras una obra de arte.

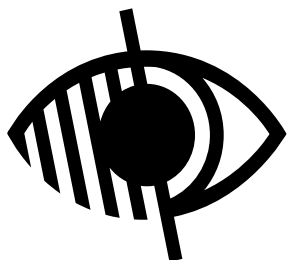
El apartado de restauración dentro de las pantallas interactivas se actualiza y amplía completamente, con nuevas posibilidades de interacción durante el antes y el después de todo proceso de restauración de las obras.

El contenido de restauración d' Influencers es fruto de un estudio exhaustivo de las obras de la exposición por parte del equipo de restauración del MNTBM.

Con este sistema, el museo consolida su voluntad de seguir creciendo en el desarrollo de nuevas tecnologías.

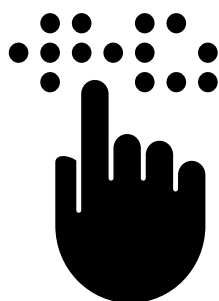
MUSEO 2.0: MUSEO PARTICIPATIVO

BRILLE: INTERACTIVIDAD Y INCLUSIÓN



En Influencers, el museo da un paso adelante apostando por la difusión del arte más inclusivo, contribuyendo a que el visitante pueda experimentar plenamente con una serie de obras seleccionadas a través del tacto.

La reproducción de cuatro pinturas de la exposición (Van Goyen, Monet, Herrera y Warhol) en formato DIN-A3, impresas sobre un soporte de Divona, donde van marcados los relieves en diferentes alturas para destacar unos elementos respecto a otros, y las dos esculturas de la exposición, de Manuel Hugué y Auguste Rodin, reproducidas en 3D acompañarán las obras maestras originales para poder apreciarlas con los ojos cerrados.



A parte de estas reproducciones y de sus cartelas en Braille, los visitantes con limitaciones visuales y los que quieran experimentar apreciando las obras desde esta perspectiva, también tendrán a su disposición las audioguías adaptadas a la información de las reproducciones, ofreciendo al visitante una guía que le ayude a interpretar la obra y contar con el máximo de información a la hora de la visita, aprovechando al máximo la experiencia que propone el museo.

El museo destaca el componente educativo y de concienciación social de esta nueva aportación que se ha diseñado junto con una empresa especializada durante meses de trabajo.

(+ información: <https://touchgraphicseurope.com>)

PROYECTOS COMPARTIDOS

El Museu Carmen Thyssen Andorra busca unir esfuerzos para crear vínculos con distintas instituciones que comparten inquietudes culturales y sociales similares y es justo por esa razón que damos mucha importancia a los nuevos proyectos compartidos que se llevarán a cabo durante la exposición *Influencers*.

LA CASA DE CARLOTA

Un proyecto inclusivo revolucionario en el mundo del arte. La empresa de Barcelona de diseño y publicidad La casa de Carlota, con gran prestigio internacional, trabaja codo con codo con el Museu Carmen Thyssen Andorra, diseñando una exposición interactiva donde las obras expuestas son creadas por parte de su propio equipo de trabajo: personas con capacidades diversas que reinventan el concepto de creatividad y muestran una calidad plástica sorprendente.

Los visitantes de la exposición podrán encontrar similitudes entre grandes maestros de la pintura universal y el trabajo de personas "outsiders" del arte, que sin límites ni prejuicios se acercan a una nueva manera de entender el arte actual.

SRCA Y HOSPITAL DE DÍA

Una importante colaboración que continuará durante la próxima exposición *Influencers* y que busca integrar el departamento el Servicio de Rehabilitación Comunitaria para Adolescentes (SRCA) y el Hospital de Día Infanto Juvenil del SAAS del Hospital Nostra Senyora de Meritxell con el Museu Carmen Thyssen Andorra.

Los alumnos participantes son parte activa del proceso de aprendizaje de las obras de la exposición y a su vez, creadores de arte. Visitas guiadas y talleres que invitan a reflexionar sobre los materiales, las técnicas artísticas y los conocimientos que se esconden detrás de cada obra de arte.



PROYECTOS COMPARTIDOS

BOMOSA

Durante la exposición Influencers, el Museu Carmen Thyssen Andorra colaborará con la empresa Bomosa, en diferentes acciones de carácter social y sin ánimo de lucro. Para dar continuidad al acuerdo, con actividades como la efectuada este año con la tenencia responsable de los animales, actividad lúdica y educativa de sensibilización y concienciación sobre el cuidado responsable de animales domésticos, dando visibilidad a los perros de la Perrera Oficial de Andorra para promover su adopción.

UNIVERSIDAD DE ANDORRA

El MCTA se compromete de forma directa con la educación y la formación, por lo que la colaboración con la Universidad de Andorra es clave dentro de nuestro proyecto educativo.

A través de diferentes planteamientos, los alumnos de tercer año de Bachelor en Ciencias de la educación realizan, con continuidad, trabajos que surgen de un desafío planteado por el museo. Con este desafío que se ha convertido en curricular, la pinacoteca busca potenciar la creatividad de los alumnos, motivándolos a través de la oportunidad de crear un proyecto real de actividad lúdico-educativa que, adaptado a las condiciones y necesidades del museo, se llevará a cabo dentro de la actividad #ThyssenFamilia

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Desde sus inicios, el museo potencia su implicación social.

Cada año en la Universidad de Málaga, el equipo del museo prepara un programa educativo destinado a los alumnos que cursan título de Técnico Auxiliar en Entornos Culturales.

La aportación del MCTA se basa en dar a conocer su organización, sus valores, su compromiso y todo un abanico de actividades propuestas para acercar el arte de una manera lúdica e innovadora a todos los públicos.

Durante dos jornadas, la voluntad creadora e imaginativa ha sido el foco de las actividades, donde el museo ha hecho especial énfasis en la parte participativa y en la proactividad para mostrar a los estudiantes algunos de los elementos clave que forman parte de su "core". Para el Museu Carmen Thyssen Andorra es un privilegio poder compartir su experiencia con los alumnos del título de Técnico Auxiliar en Entornos Culturales, que está especialmente pensado para personas con inteligencias diversas, permitiéndoles poder trabajar en todo tipo de instituciones culturales.



PROYECTOS COMPARTIDOS

UNICEF

El MCTA fue el primer museo del mundo en hacerse museo amigo. En este sentido la colaboración va más allá de los límites del museo ya que la recaudación de todas las actividades creadas conjuntamente son dadas a la asociación de forma íntegra. Talleres de reciclaje, cenas benéficas, conciertos o subastas son un ejemplo de la diversidad de propuestas que el museo ha desarrollado para ofrecer su implicación destacando públicamente la importancia que ejerce Unicef en nuestra sociedad, concienciando sobre su papel clave.

La subasta también permitió que otras entidades del país, en este caso, escuelas de arte, entraran a formar parte del proyecto solidario dando la oportunidad a sus alumnos de crear un obra inspirada en la exposición en curso, que posteriormente se subastó en beneficio de Unicef.

ENTORN THYSSSEN

El Museu Carmen Thyssen Andorra continúa con la colaboración a nivel estatal, Entorno Thyssen, que quiere ser un nexo entre la cultura y el comercio del Principado. La red de comercios no ha parado de crecer durante este año, y se ha ampliado en alcance. Así, comercios de parroquias altas como Soldeu, El Tarter o el Pas de la Casa se han sumado al Entorno Thyssen.

Los establecimientos del Entorno, gracias a un adhesivo, situado en el escaparate, se identifican como parte de esta comunidad y reciben gratuitamente la tarjeta de Amigo del Museo para empresas así como unos talonarios de descuento en la entrada al museo (precio 5,00 € en lugar de 9,00 €) que pueden dar a sus clientes según su criterio. Estos tickets permiten a los portadores, acceder al museo con un descuento del 44%.

El Museu Carmen Thyssen Andorra colabora también con diferentes entidades del país en acciones puntuales o bien aportando su apoyo como por ejemplo con el equipo de baloncesto MoraBanc o la FIBA dentro del proyecto que busca potenciar el deporte femenino: Her world her rules.

CENTROS ESCOLARES Y ALOMA EDITORS

La faceta de mediador cultural es uno de los objetivos principales del museo, en este sentido las escuelas son unos colaboradores esenciales ya que contribuyen a que los menores puedan tener acceso al arte de manera lúdica.

Las actividades pensadas por MCTA vienen siempre acompañadas de una visita guiada interactiva, donde el estudiante puede aportar su visión sin prejuicios y conectar con las obras de arte de estilos diferentes.

Yendo más allá del aula, el Museu Carmen Thyssen Andorra en colaboración con Aloma Editores, las sensaciones de los alumnos de la Escuela Andorrana de Santa Coloma ante 4 obras de arte de la Colección Carmen Thyssen-Bornemisza, se han recogido en un libro de microrrelatos ligándolos unos con otros creando un relato inesperado que lleva como título "Encadenados". Con la ayuda de la editorial, los centros escolares y la creatividad de los alumnos, el museo espera poder repetir experiencias a lo largo de Influencers para poder crear y potenciar la faceta de mediadores así como estimular la imaginación.

INFORMACIÓN ADICIONAL

¿Cómo llegar?

El museo está situado en la avenida Carlemany núm. 37, en la parroquia de d'Escaldes-Engordany.
Autobús : L1, L2, L3 i L4

Horarios

De martes a sábado de 10 a 19 horas.
Domingos de 10 a 14 horas.
Lunes cerrado.

Precio- con audioguía incluida

9 €: entrada general
5,00 €: tarifa reducida - + 65 años y - 26 años o con Carnet Joven
Gratis: - 18 años
Tarifas Unicef: +1,00 € que se añade al precio de la entrada
Último pase a sala : 30 minutos antes del cierre.

¿Dónde encontrarnos?

El Museo está en constante comunicación con todos sus visitantes a través de las diferentes redes sociales. El Museo aprovecha estas plataformas digitales para anunciar todas las novedades que se van generando y para informar sobre la programación adicional. Además estas se convierten en un canal más para atender las dudas y las necesidades de sus seguidores.

www.museucarmenthyssenandorra.ad

 @cthyssenandorra

 @cthyssenandorra

 Museu Carmen Thyssen Andorra

